



大学生活のスタートダッシュは「TOEIC公式」で！

# TOEIC® 公式eラーニング

＼ 2026年度新入生限定！特別価格のお申し込みは6月30日(火)まで／

生協通常価格

24,750円

新入生特別価格

14,300円

※税込価格。3ヶ月コースの場合。

詳細は  
裏面を  
チェック！

## そもそもTOEIC® Programって？

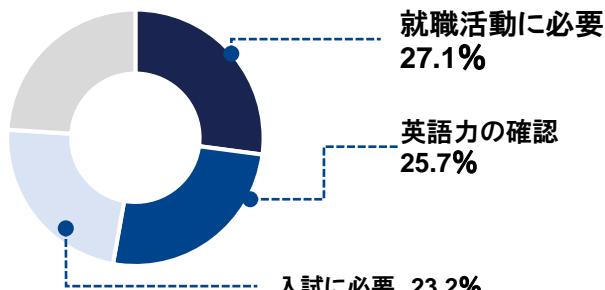
TOEIC® Programは英語によるコミュニケーション能力を幅広く評価する世界共通のテストプログラムです。2024年卒大学生就職企業人気ランキング(文系・理系の各上位50社合計100社)において約7割の企業で採用されるなど、社会で広く活用されています。

中でも「聞く」「読む」の英語能力を測るTOEIC® L&Rは日常生活やグローバルビジネスで活きる"英語で聞く・読む能力"を測定するテストです。

スコアで評価される特長を活かし、学校における入学試験、単位認定の基準、多くの企業における採用、海外赴任者選抜や昇進・昇格基準などに活用されているほか、授業の効果測定や英語研修、自己啓発の目安にも利用されています。

※TOEIC® L&RはTOEIC® Listening & Reading Testの略称です。

## 大学生がTOEIC® L&Rを受ける理由って？



※TOEIC Tests公開テスト申込時アンケート(2022年度)より

## 就活のためにはどれくらいのスコアを目指せばよい？

大学1年生の平均スコア※1

458

企業が新入社員に期待するスコア※2

550～

990

※1:『TOEIC Program DATA & ANALYSIS 2023』IPテストデータより  
※2:「企業における英語研修、英語月用の実態調査～2022」より

採用企業・  
団定例  
(一部のご紹介)※  
伊藤忠商事／キヤノン／ソニーグループ／ソニーミュージックグ  
ループ／トヨタ自動車／ニトリ／ファーストリテイリング(ユニクロ・  
ジーユー・プラスティ・セオリー)／富士通／三菱重工業／三菱  
UFJ銀行／明治グループ(明治・Meiji Seika フルマ)／森永  
乳業

※「マイナビ・日経2024年卒大学生就職企業人気ランキング(文系総合ランキング、理系総合ランキ  
ング)」各上位50社、合計100社かつTOEIC Program採用企業(2022年度)より

将来を見据えて早めにTOEIC® L&Rの受験準備をしたい新入生には「公式eラーニング」！

TOEIC® Programの各テストを開発しているETSが制作・監修する公式教材。

実際のテストと同じクオリティーで学習できるのは公式教材だけ。

TOEIC® 公式eラーニングの詳細は裏面をご覧ください。



2026年度新入生なら、2026年6月30日(火)までの申し込みで約1万円OFFになります。



## 【こんな方におすすめ】

- ✓ たくさん問題を解いて、弱点を克服したい方
- ✓ 更なるスコアアップを目指したい方
- ✓ 自分の好きなところから問題を解いていきたい方

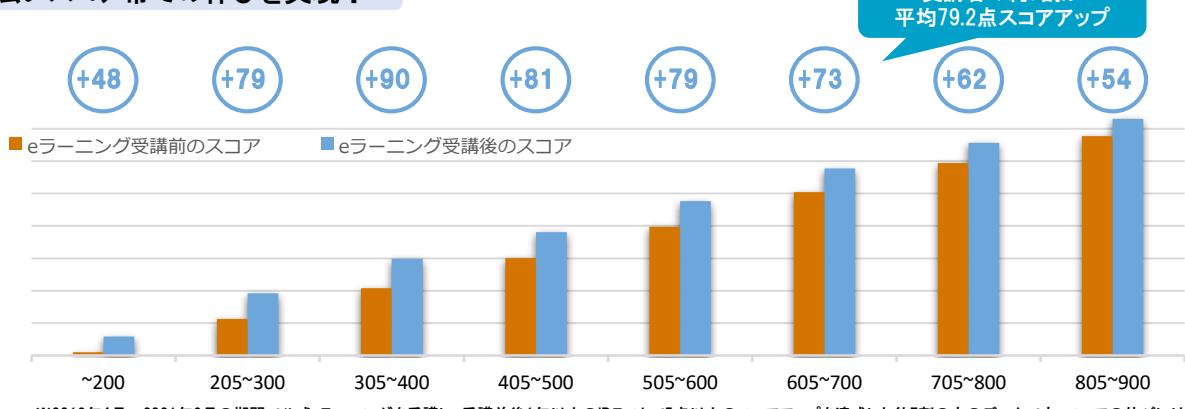
## 【特長】

1. テストを制作しているETSが開発
2. 公式問題約1,500問を搭載
3. 充実した8種のトレーニングで弱点を克服
4. 学習をサポートする付加機能
5. マルチデバイス対応で、いつでもどこでも学習可能

## 学習の流れ



## 幅広いスコア帯での伸びを実現！



※2019年4月～2021年6月の期間で公式eラーニングを受講し、受講前後1年以内のPテストで5点以上のスコアアップを達成した約7割の方のデータです。スコアの伸びには個人差があります。

## より詳細はこちから！

### 【内容がよくわかる学習画面動画】



<https://youtu.be/w-CXEvsU-hI>

### 【無料でサクッと体験してみたい方はこちら】



受講者ID：846301  
パスワード：nA9Rq5z  
受講者画面URL：  
<https://lre.liibc-global.org/rpv>

※一部のコンテンツのみ体験可能です。  
※無料体験で受講したデータは蓄積されません。

## お申し込み方法

